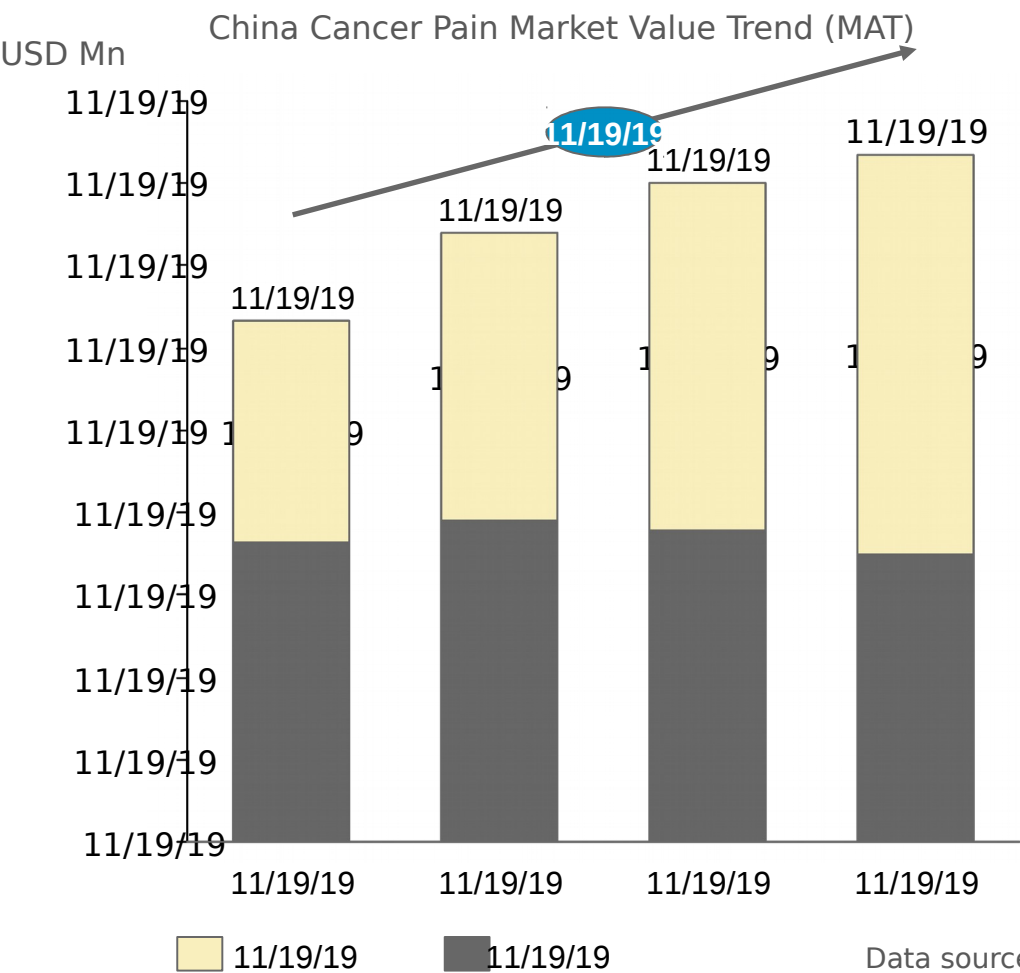


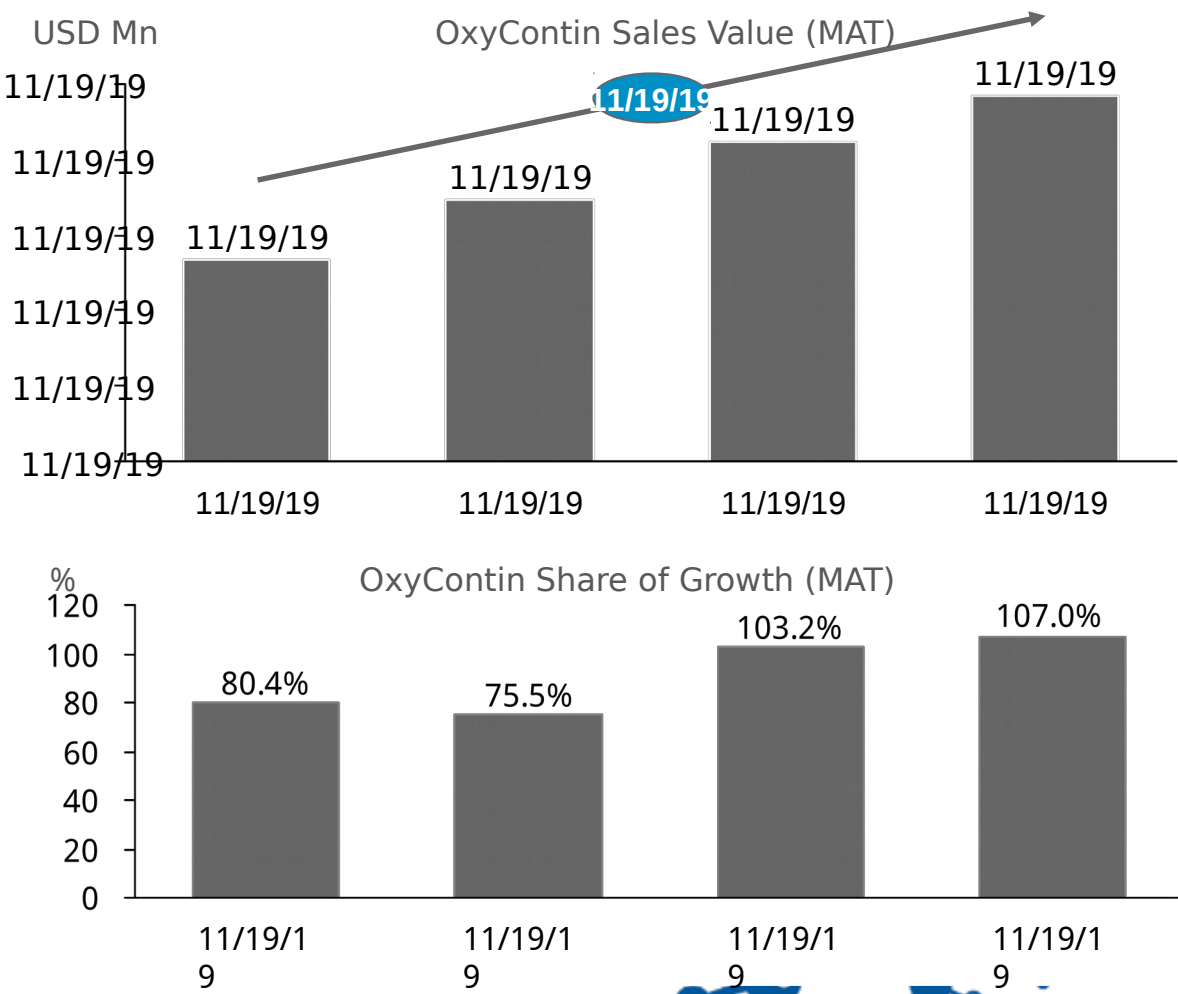
奥施康定驱动中国癌痛市场的发展



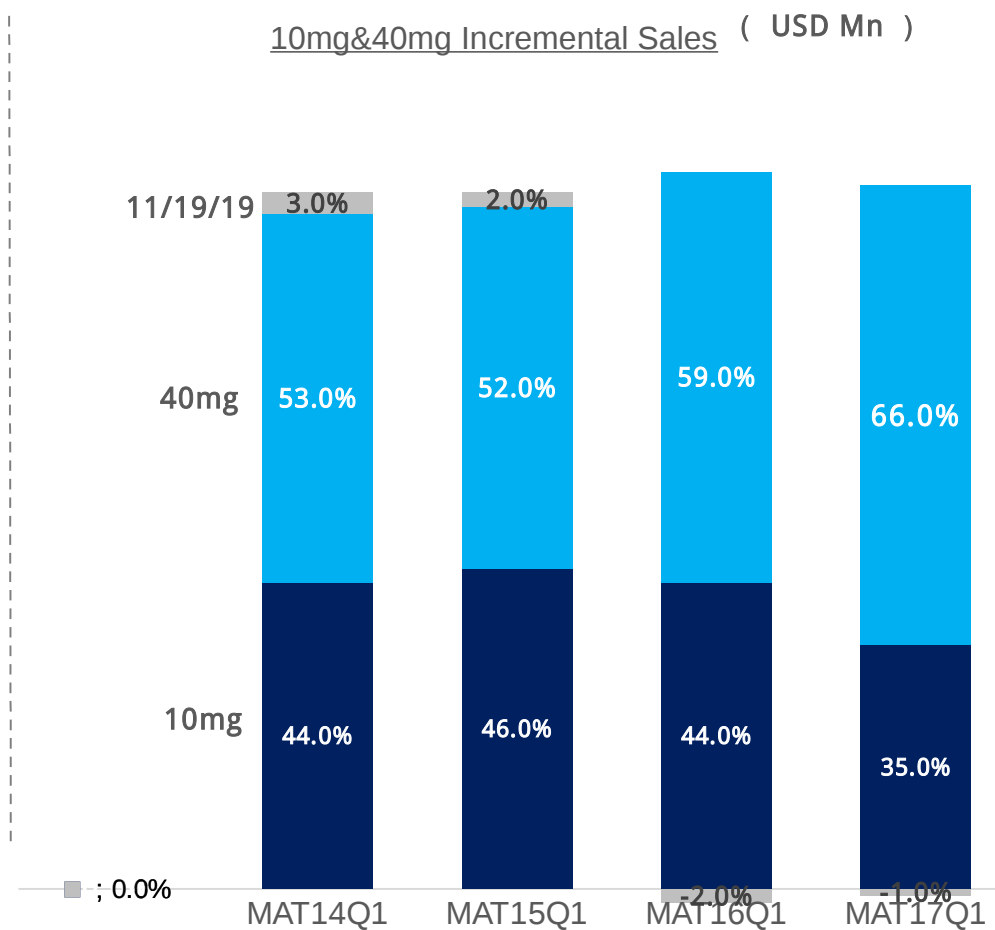
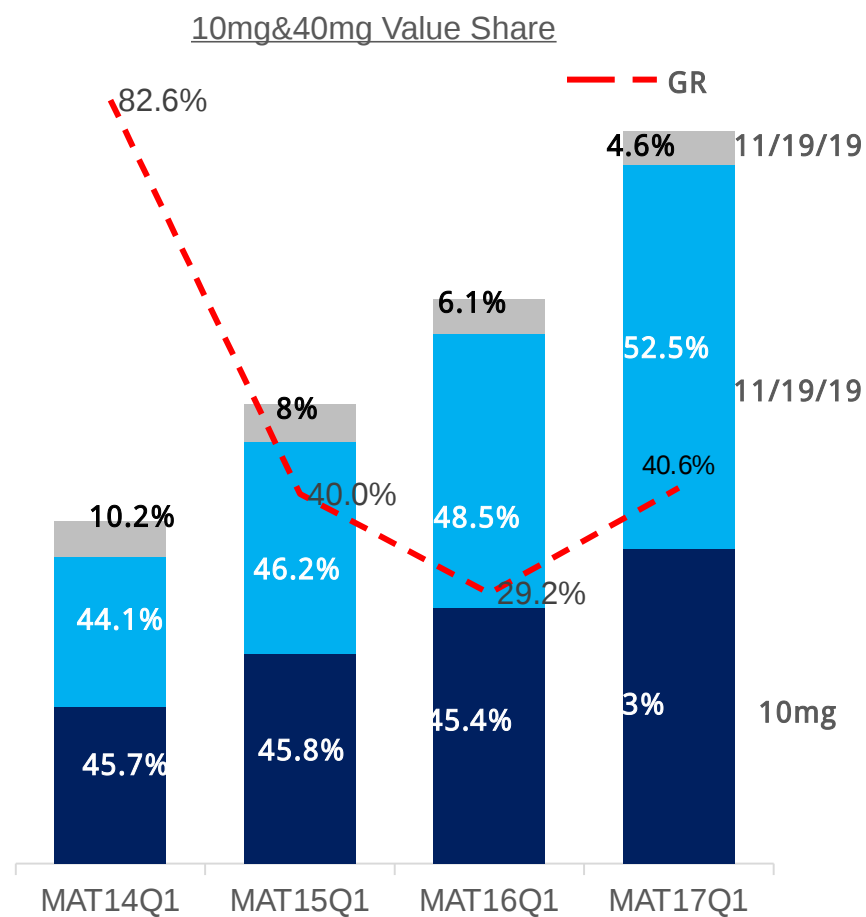
OxyContin is the most important brand and increased market share rapidly



Data source: IMS 2017 Q1



40mg 在奥施康定的增长中起到重要作用



癌痛规范化全程管理工程 2017



GPM 政策推动

1

发现更多新患者

筛查评估

癌痛患者全程管理项目

教育与随访

2

目前患者使用最大化 / 区分竞争对手

理念推广

理念推广

40mg 增长项目

炎炎夏日 & 重点城市支持 (成都重庆)

病例分享

GPM 最强音好病例系列比赛

疼痛学院

医生交流

癌痛规范化管理长征论坛

放疗癌痛规范化管理巡讲

学术影响

学会会议 (CRPC 年会、CSCO 年会、疼痛年会、)

放疗指南的发布和培训会议

3

院外随访和患者教育

教育和随访

癌痛患者全程管理项目

教育与随访

区域可选项

- 区域专家平台、药剂科平台 (与当地 KA 合作)
- GPM 直通车
- 10mg30 片

